



Nhìn qua về California

Chúng ta là ai – California đã thu hút mọi người từ khắp nơi trong nước và toàn thế giới đến đây để theo đuổi giấc mơ của họ:

- California có gần 37 triệu người, với 5 triệu người mới trong vòng mười năm vừa qua.
- Cứ bốn cư dân California thì có một người sinh ra ở một tiểu bang khác.
- Cứ bốn cư dân California thì có một người sinh ra ở nước khác.

Điều chúng ta làm – Người dân California là những nhà phát minh đầy óc sáng tạo:

- Dân California có 20.000 phát minh mới mỗi năm, nhiều hơn bốn tiểu bang kế cận hợp lại.
- Các đại học khảo cứu của California nổi tiếng toàn cầu. Và có nhiều người được giải Nobel sống ở California hơn ở bất cứ tiểu bang nào khác.
- Dân California phát minh ra phim xi nê, quần jeans xanh đầu tiên, trò chơi Frisbee, sự khởi đầu của máy vi tính và nhiều sản phẩm kỹ thuật cao.
- Dân California cũng dẫn đầu về nghệ thuật thiết kế điện ảnh, trò chơi vi-đê-ô, dụng cụ lướt sóng, quần áo và xe hơi.

Tiểu bang của chúng ta – Nền kinh tế của California là một trong những nền kinh tế mạnh nhất thế giới:

- California có nền kinh tế đứng hàng thứ 6 trên thế giới (hơn 1,5 ngàn tỷ đô la).
- Các công ty nổi tiếng khởi sự từ California bao gồm Levi's, Disney, Wells Fargo, MGM, Hãng Máy Bay Hughes, Apple và Google.
- Hơn 1/5 sự buôn bán của quốc gia đi ngang qua California nơi hàng hóa được dỡ xuống và phân phối đi đến phần còn lại của Hoa Kỳ và các nước ngoài.
- Dân California là các nông dân của cả nước và toàn cầu với 350 vụ mùa; cứ 5 ly sữa tiêu thụ tại Hoa Kỳ thì có 1 ly là từ California sản xuất ra cũng như vậy cứ 10 trái bơ thì có 8 trái, và cứ 3 chai rượu vang thì có 2 chai là từ California.
- California lôi cuốn du khách đến để thưởng thức những kho tàng như Yosemite, Hồ Tahoe, Hollywood, xe chạy bằng dây cáp của San Francisco, các bãi biển của chúng ta, và dĩ nhiên thời tiết nổi tiếng của chúng ta .

Next Ten là một cơ quan độc lập phi đảng phái nhằm giáo dục, khuyến khích và làm cho người dân California có khả năng để, cùng nhau, chúng ta có thể cải tiến nền kinh tế và phẩm chất cuộc sống chúng ta trong tương lai.